

Kaasava eelarve kampaania tegemise hea tava

Hea tava on abiks kaasava eelarve ideede tutvustamisel ja toetajate leidmisel ning on mõeldud ideede autorite ning kaasava eelarve korraldajate sõbraliku kokkuleppena. Hea tava koostamisel osalesid kaasava eelarve ideede autorid, kaasava eelarve protsessi korraldajad ja vabatahtlikud nõuandjad.

- Vallavalitsus tutvustab kõiki ideid võrdsetel alustel.
- Idee reklaam tutvustab lisaks ideele endale kaasavat eelarvet laiemalt.
- Idee reklaam toob välja idee vajalikkust ja häid külgi, kuid ei heida negatiivset valgust teistele ideedele.
- Hoidutakse häälte ostmisest (hääletajatele materiaalsete hüvede lubamisest).
- Ideede esitajad on kogukonna sees kättesaadavad, esindavad oma ideed ja jagavad vajadusel infot nii konkreetse idee kui ka kaasava eelarve protsessi kohta.
- Hääletamise läbiviijaks on vallavalitsus, et tagada hääletusprotsessi usaldusväärus, ühetaolisus ja hääletajate võrdne kohtlemine. Seega on taunitav täiendavate hääletuspunktide ja –võimaluste loomine.
- Avalikus ruumis toimuvad üritused (sh ka erikujuliste ja suurte reklaamikandjate paigaldamine) kooskõlastatakse vallavalitsusega.
- Idee esitajad vastutavad reklaami koristamise eest kampaania lõppedes.
- Hea tava rikkumistest antakse teada vallavalitsusele. Vallavalitsusel on õigus kajastada rikkumisi kodulehel kaasavat eelarvet puudutavate infomaterjalide juures.

- Vallavalitsus on tänulik talle saadetava info eest (sh fotod, videod), kuidas ideede autorid oma ideid reklaamivad (info on oodatud aadressil kaarel.kesamaa@viljandivald.ee). Selle eesmärk on leida ja talletada häid näiteid kaasava eelarve protsessi kohta ning saada kasulikke õppetunde kaasava eelarve edaspidiseks korraldamiseks.

*Lisainfo: Viljandi vallavalitsuse avalike suhete spetsialist Kaarel Kesamaa
(kaarel.kesamaa@viljandivallavalitsus.ee, 530 42 447).*