

Kaasava eelarve kampaania tegemise hea tava

Hea tava on abiks kaasava eelarve ideede tutvustamisel ja toetajate leidmisel ning on mõeldud ideede autorite ning kaasava eelarve korraldajate sõbraliku kokkuleppena.

- Vallavalitsus tutvustab kõiki ideid võrdsetel alustel.
- Idee reklaam tutvustab lisaks ideele endale kaasavat eelarvet laiemalt.
- Idee reklaam toob välja idee vajalikkust ja häid külgi, kuid ei heida negatiivset valgust teistele ideedele.
- Hoidutakse häälte ostmisest (hääletajatele materiaalsete hüvede lubamisest).
- Ideede esitajad on kogukonna sees kättesaadavad, esindavad oma ideed ja jagavad vajadusel infot nii konkreetse idee kui ka kaasava eelarve protsessi kohta.
- Hääletamise läbiviijaks on vallavalitsus, et tagada hääletusprotsessi usaldusväärus, ühetaolisus ja hääletajate võrdne kohtlemine. Seega on taunitav täiendavate hääletuspunktide ja –võimaluste loomine.
- Avalikus ruumis toimuvad üritused (sh ka erikujuliste ja suurte reklaamikandjate paigaldamine) kooskõlastatakse vallavalitsusega.
- Idee esitajad vastutavad reklaami koristamise eest kampaania lõppedes.
- Hea tava rikkumistest antakse teada vallavalitsusele. Vallavalitsusel on õigus kajastada rikkumisi kodulehel kaasavat eelarvet puudutavate infomaterjalide juures.
- Vallavalitsus on tänulik talle saadetava info eest (sh fotod, videod), kuidas ideede autorid oma ideid reklaamivad (info on oodatud aadressil liia.sirel@viljandivald.ee). Selle eesmärk on leida ja talletada häid näiteid kaasava eelarve protsessi kohta ning saada kasulikke õppetunde kaasava eelarve edaspidiseks korraldamiseks.